

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Суслова Юлия Юрьевна**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТОВАРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Товарное обращение

Направление подготовки /  
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки  
38.03.06.02 "Маркетинг в торговой  
деятельности"

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02

---

"Маркетинг в торговой деятельности"

---

очная форма обучения

---

2019 год набора

---

Программу  
составили

д-р.экон.наук, профессор, Ю.Ю.

---

Сулова; Ст.преподаватель, Л.В. Багузова

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товарное обращение» является формирование у обучающихся совокупности теоретических и практических знаний и навыков по вопросам функционирования механизма товарного обращения, его специфических и региональных особенностей в процессе создания, накопления и развития разноуровневых хозяйственно-экономических связей, обусловленных интересами различных субъектов рынка.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний по направлениям экономической деятельности, реализуемым в процессе функционирования субъектов товарного обращения в целом и потребительского рынка в частности;

- исследования основных категорий, форм и функций товарного обращения и потребительского рынка, механизмов их взаимодействия и развития;

- изменения отечественного механизма сферы товарного обращения и его региональных особенностей;

- освоение методики познания основных экономических категорий, теоретических и методологических основ диагностики состояния и развития потребительского рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</b>	
Уровень 1	основные понятия, категории, инструменты и закономерности товарного обращения
Уровень 1	применять статистические и математические методы для решения задач
Уровень 1	навыками проведения анализа основных экономических показателей и эффективности деятельности субъектов сферы товарного обращения
<b>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</b>	
Уровень 1	-методы анализа, оценки и разработки стратегий организаций на

	товарных рынках
Уровень 1	-проводить анализ товарных стратегий, оценивать их результаты и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию
Уровень 1	-навыками анализа, оценки и разработки стратегий организаций на товарных рынках

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товарное обращение» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.1.1).

Статистика

Экономическая теория

Для ее изучения студентам необходимы знания по дисциплинам:

Экономика организации

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=23919>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,56 (56)</b>	<b>1,56 (56)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1,06 (38)	1,06 (38)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,44 (52)</b>	<b>1,44 (52)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Товарное обращение	18	38	0	52	ОК-2 ПК-9
Всего		18	38	0	52	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Товарное обращение: понятие, функции, регулирование	2	0	0
2	1	Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности	2	0	0
3	1	Инфраструктура рынка потребительских товаров	2	0	0
4	1	Предложение на рынке потребительских товаров	2	0	0
5	1	Потребности: сущность, виды, классификация	2	0	0
6	1	Спрос на потребительские товары	2	0	0

7	1	Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары	2	0	0
8	1	Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров	2	2	0
9	1	Торговля в системе рыночных отношений	1	0	0
10	1	Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли: понятия, виды, диагностика	1	0	0
Итого			18	2	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Товарное обращение: понятие, функции, регулирование	4	0	0
2	1	ЗАНЯТИЯ 3,4 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ	4	0	0
3	1	ЗАНЯТИЯ 5,6 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ	4	0	0
4	1	ЗАНЯТИЯ 7,8 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ	4	0	0
5	1	Потребности: сущность, виды, классификация	4	2	0
6	1	Спрос на потребительские товары	4	4	0
7	1	Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары	6	6	0
8	1	Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров	2	2	0
9	1	Торговля в системе рыночных отношений	2	2	0
10	1	ЗАНЯТИЕ 18 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ	4	4	0
Итого			38	20	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

### 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Александров Ю. Л., Логинова Н. М.	Экономика товарного обращения: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

### 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н.	Экономика товарного обращения: учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура)	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.2	Ерохина Л. И., Башмачникова Е.В., Марченко Т. И.	Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и "Коммерция"	Москва: КНОРУС, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Боровинский Д. В., Куимов В. В.	Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)	Красноярск: СФУ, 2014



Л2.2	Николаева М. А., Карташова Л. В.	Товарная информация: Учебник	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2016
<b>6.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Александров Ю. Л., Логинова Н. М.	Экономика товарного обращения: учебно -методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	СПС ЗаконПрост	zakonprost.ru
Э2	сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата)	gks.ru
Э3	сайт Министерства финансов РФ	minfin.ru
Э4	сайт Торгово-промышленной палаты	http://www.tpprf.ru
Э5	сайт Министерства экономического развития РФ	http://www.economy.gov.ru
Э6		

### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студента – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

Подготовку к семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;

Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа при изучении дисциплин;

Подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;

Выполнение контрольных работ;

Подготовку к зачету по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

освоение и расширение и дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;

изучение рекомендованных литературных источников и

самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях, так и в современных электронных источниках;

□ овладение приемами и методами анализа показателей, изучаемых по курсу;

□ приобретение навыков построения, оформления и демонстрации презентаций, позволяющих проиллюстрировать рассматриваемую проблему и ее составляющие;

□ выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

#### Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы

Модули, темы (разделы) дисциплины Виды самостоятельной работы обучающихся Всего

ТО	РГЗ	Р				
Тема 1.	Товарное обращение:	понятие, функции, регулирование	3	2	4	8
Тема 2.	Рынок потребительских товаров. региональные особенности	Классификация,	3	2	4	8
Тема 3.	Инфраструктура товаров	рынка потребительских	3	2	4	8
Тема 4.	Предложение на	рынке потребительских товаров.	3	2	4	8
Тема 5.	Потребности:	сущность, виды, классификация	3	2	4	8
Тема 6.	Спрос на	потребительские товары	3	2	4	10
Тема 7.	Изучение и прогнозирование	спроса на потребительские товары	3	2	4	10
Тема 8.	Конъюнктура и емкость	рынка потребительских товаров	3	2	4	10
Тема 9.	Торговля в	системе рыночных отношений	3	2	4	10
Тема 10.	Составные звенья торговли. диагностика	Экономический потенциал торговли: понятия, виды,	3	2	4	10
Итого	30	20	40	90		

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушением зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547–546 от 22.05.2017.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
9.2.2	На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
9.2.3	Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
9.2.4	1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.gsom.spbu.ru/umc">http://www.gsom.spbu.ru/umc</a> .
9.2.5	2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://encycl.yandex.ru">http://encycl.yandex.ru</a> .
9.2.6	3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a> .
9.2.7	4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://elibrary.ru/project_authors.asp?">http://elibrary.ru/project_authors.asp?</a> .
9.2.8	5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> .
9.2.9	6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> .

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).